

# 数字货币钱包产品定位与战略

15:04 30 April 2018

沉风

# 内容

- 数字货币市场
- 数字货币钱包

# 数字货币市场

- 容量：存量小，增长快，空间大
- 用户：存量小，增长快，空间大

# 容量

- 市值
- 交易量

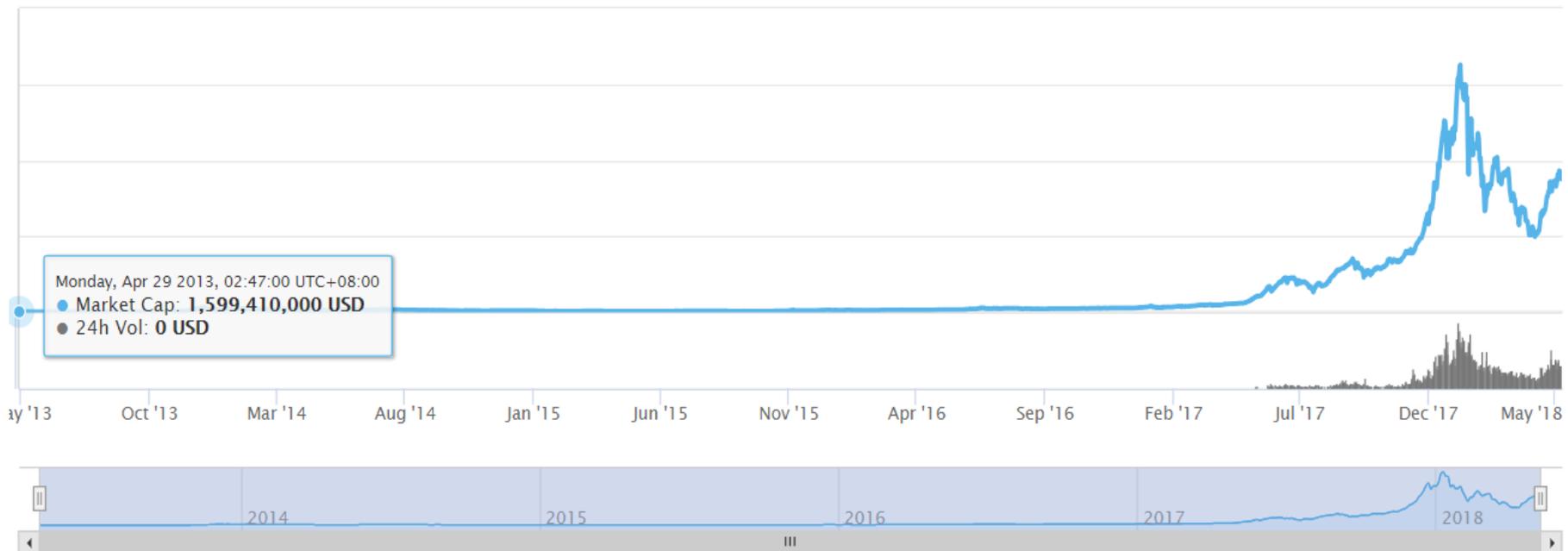
# 市值

- 2013年市值
- 2018年市值

# 2013年市值

Zoom 1d 7d 1m 3m 1y YTD ALL

From Apr 29, 2013 To May 8, 2018



# 2018年市值



- 对比:  $442283000000/1599410000=276$

## 交易量

- 2014年
- 2018年

# 2014年

## Historical data for Bitcoin

Currency in USD

Open/Close in UTC time

 May 2, 2014 - May 7, 2014 ▾

Date	Open	High	Low	Close	Volume	Market Cap
May 07, 2014	429.34	446.13	428.45	438.82	18,332,200	5,468,310,000
May 06, 2014	433.36	448.04	423.25	428.96	12,507,300	5,517,460,000
May 05, 2014	434.78	440.97	427.62	433.48	10,004,800	5,534,140,000
May 04, 2014	438.52	439.77	430.05	436.40	5,621,260	5,580,030,000
May 03, 2014	449.40	449.40	430.68	437.76	9,849,640	5,716,960,000
May 02, 2014	457.36	457.93	443.40	449.38	10,394,200	5,816,390,000

# 2018年

## Historical data for Bitcoin

Currency in USD

Open/Close in UTC time

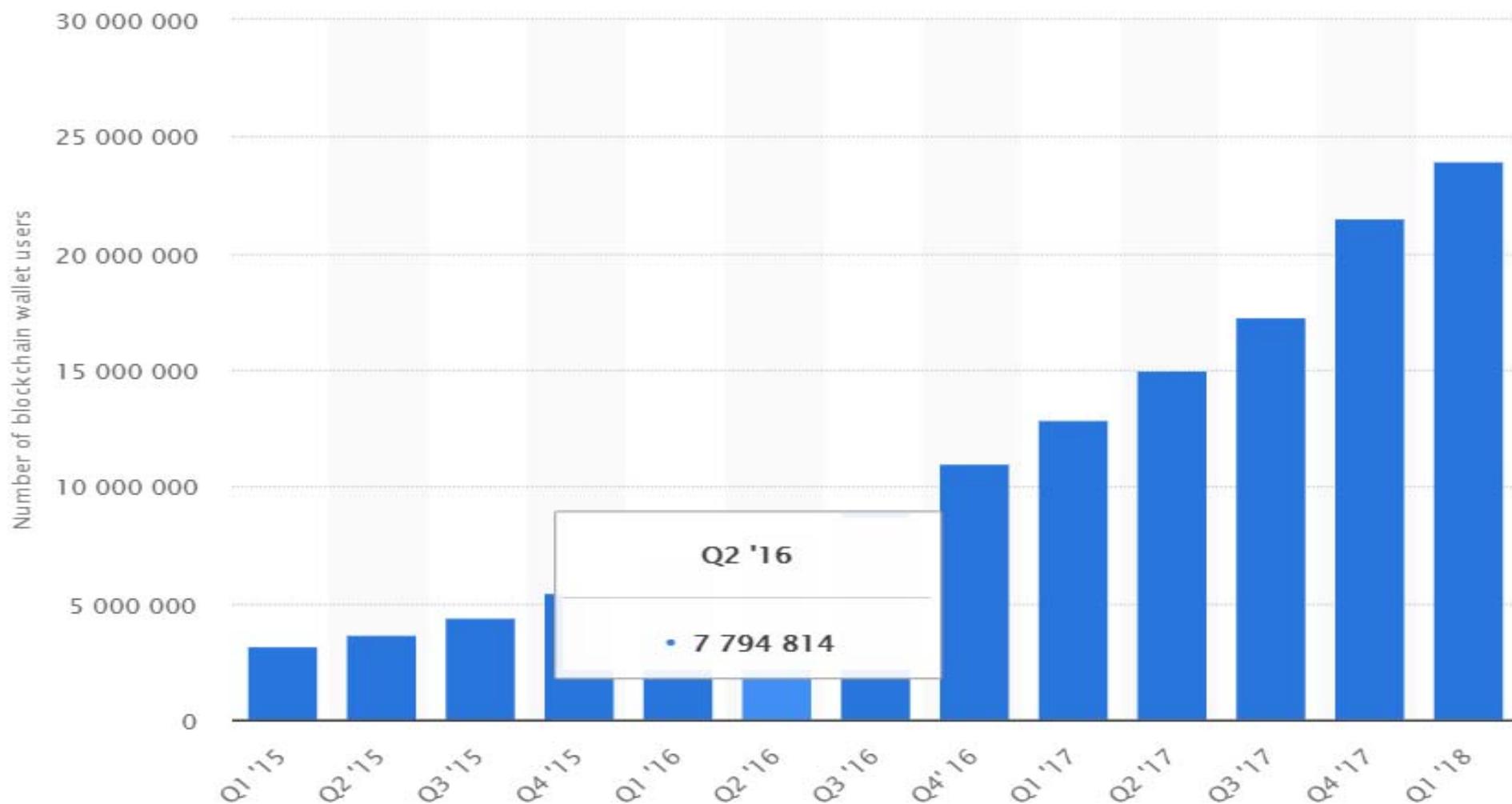
📅 May 2, 2018 - May 8, 2018 ▾

Date	Open	High	Low	Close	Volume	Market Cap
May 07, 2018	9,645.67	9,665.85	9,231.53	9,373.01	7,394,020,000	164,161,000,000
May 06, 2018	9,845.31	9,940.14	9,465.25	9,654.80	7,222,280,000	167,541,000,000
May 05, 2018	9,700.28	9,964.50	9,695.12	9,858.15	7,651,940,000	165,055,000,000
May 04, 2018	9,695.50	9,779.20	9,585.96	9,700.76	8,217,830,000	164,956,000,000
May 03, 2018	9,233.97	9,798.33	9,188.15	9,743.86	10,207,300,000	157,087,000,000
May 02, 2018	9,104.60	9,256.52	9,015.14	9,235.92	7,558,160,000	154,869,000,000

- 对比:  $722280000/18332200=393$

# 用户

- 用户一直在增长



# 结论

加密数字货币市场处于早期阶段 (<https://medium.com/@mccannatron/12-graphs-that-show-just-how-early-the-cryptocurrency-market-is-653a4b8b2720>)

## 数字货币市场需要数字货币钱包



- TokenKit 最贴心的数字资产助手

# 数字货币钱包

- 定义
- 分解
- 战略
- 竞品

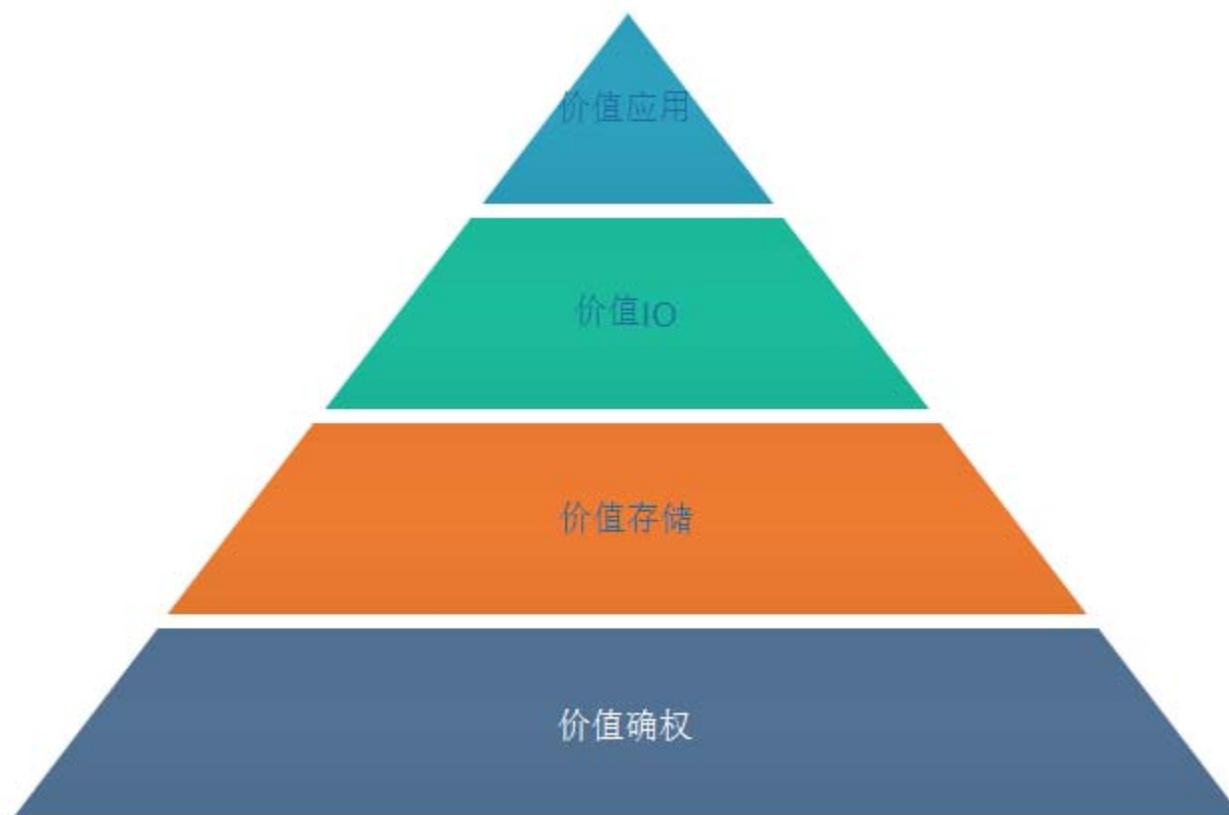
# 定义

- A cryptocurrency wallet stores the public and private keys which can be used to receive or spend the cryptocurrency(来自wiki)
- 技术本质: 私钥
- 商业价值: 连接人与数字资产
- 产品地位: 数字资产市场上的支付宝, 微信支付

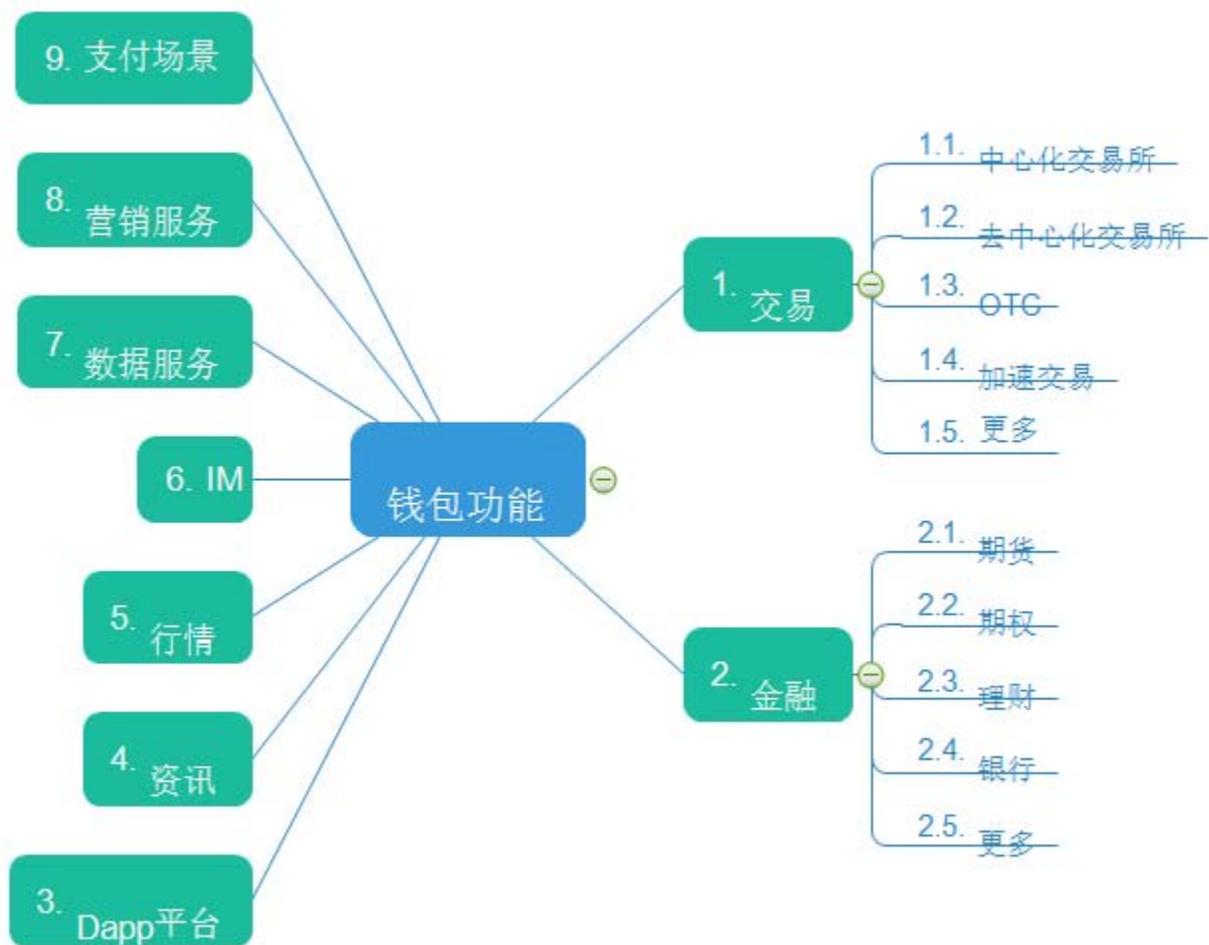
# 分解

- 价值模型
- 功能分解
- 特性模型

# 价值模型



# 功能分解



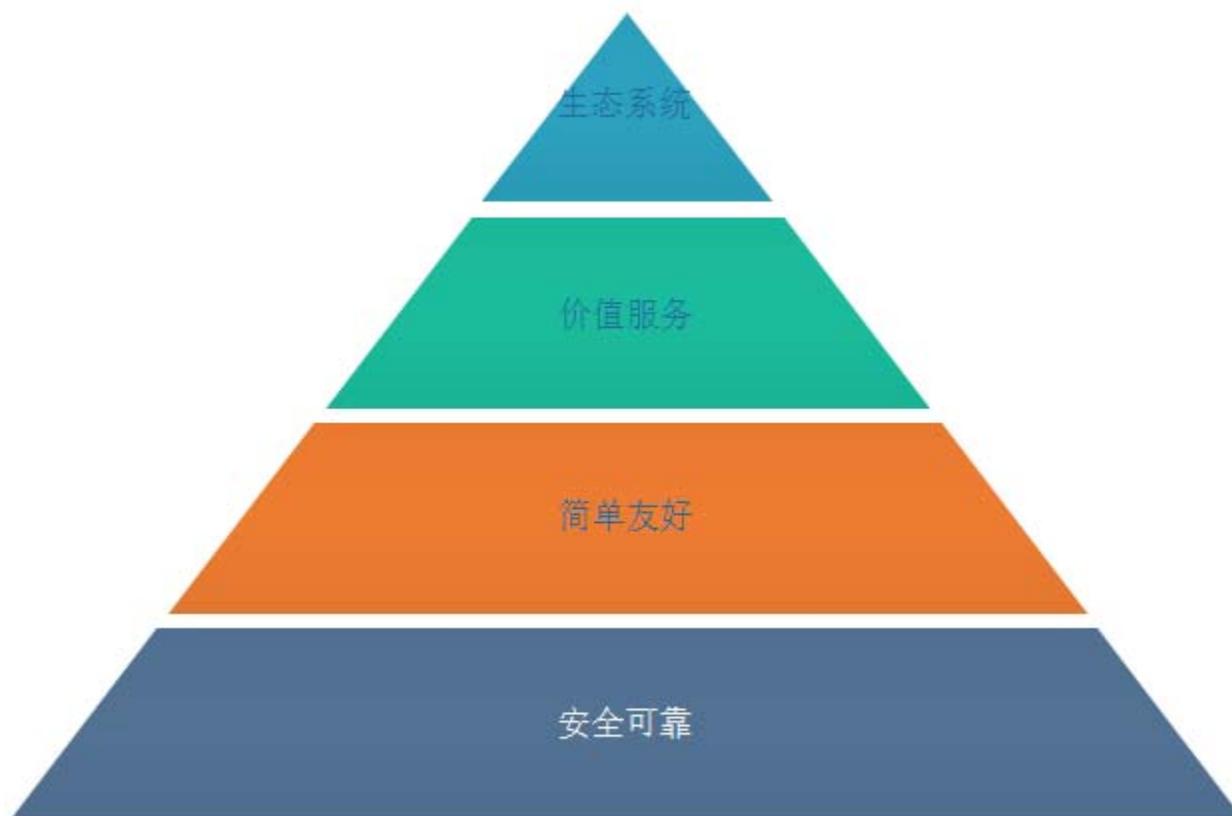
## 钱包即交易

- 蔡文胜说：大部分交易所很难发展，交易方式往钱包转化

## 原因

- 手机已经成为个人的一部分
- 相比较于交易所钱包更安全
- 相比较于交易所钱包更方便

# 特性模型



## 安全可靠

- 安全(用户意识, 数据, 区块链底层, 运行环境的安全)
- 可靠(数据, 服务, 防DDOS)

## 简单友好

- 使用简单, 降低用户使用门槛
- 用户体验
- 追求极简功能

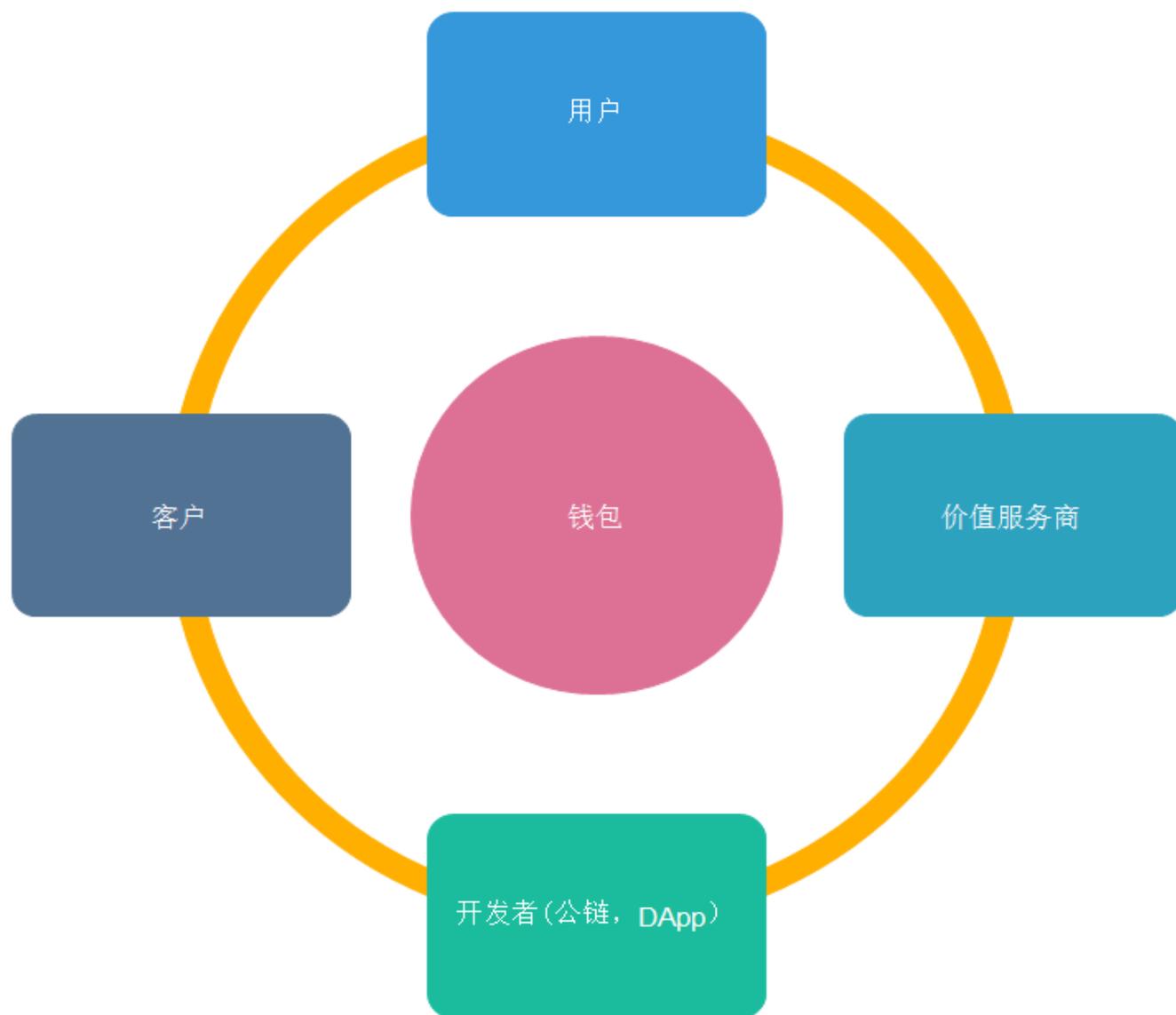
# 价值服务

- 价值增值
- 价值流通
- 价值消费

# 生态系统

- 结构
- 路线

# 结构



# 路线

- 从做用户的工具开始
- 连接器
- 平台
- 生态

## 战略与发展

- 用户方向
- 技术方向
- 社区方向
- 量化指标

## 用户战略

- 满足用户需求，提高用户体验，追求更多用户，培养更多粉丝
- 欲先取之必先予之--Caddy

# 技术战略

- 多链
- 价值
- 用户

## 多链

- BTC(30.00%)
- ETH(14.95%)
- LTC(2.13%)
- ETC(1.16%)
- EOS(8.37%)
- BCH(4.77%)
- ADA(0.59%)
- NEO(0.55%)

24小时交易量排行榜 (<https://coinmarketcap.com/currencies/volume/24-hour/>)

# 价值

- 提供更多地价值通道(交易所, OTC...),让价值更好地流通
- 提供更多价值服务(行情, 资讯, 个性化...)

# 用户

- 用户体验(UI、交互、教程、提示...)
- 用户帐户体系
- 用户消息(通知、IM)
- 用户个性化

## 社区方向

- 公链团队合作
- 产品与技术影响力宣传
- 第三方应用(糖果...)
- 逐步开源客户端源代码

## 量化指标

- 用户指标
- 经济指标

## 用户指标

- 日活用户DAU
- 月活用户MAU
- 日新增用户DNU
- 日均使用时长
- 日使用次数

## 经济指标

- 支持链数量, 币数量
- 日存储价值总量
- 日交易次数
- 日交易量
- 日新增价值量

# 竞品

- imtoken: 去中心化钱包(转帐、交易、DApp、ETH)
- bitpay: 去中心化比特币钱包(转帐、法币(visa)、交易)
- ONE: 去中心化钱包(转帐、交易、IM、one链节点)
- KCASH: 去中心化钱包(转帐、红包)
- MDS: 去中心化钱包(转帐、交易)

数字货币钱包排行榜 (<http://tokenwallet.cc>)

# 优势

- 多链+ERC20代币自动发现
- 简单



子柳 🏆

2015-8-11 21:43 来自 微博 weibo.com

有一个产品，设计的精美简洁高端大气，深得极简主义的精髓，我觉得这个团队非常厉害。后来找到团队负责人聊起来，他说：“我们产品做的不好，招不到人，所以很多想法都没有做上去……”我崩溃了。



**谢谢**

欢迎指正与交流

# Thank you

15:04 30 April 2018

Tags: [cryptocurrency](#), [blockchain](#), [wallet](#) (#ZgotmplZ)

沉风

[myself659@163.com](mailto:myself659@163.com) (mailto:myself659@163.com)

<https://blog.ipds.top>

